IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA PREDMET TRŽIŠTE POLJOPRIVREDNIH I PREHRAMBENIH PROIZVODA U AKADEMSKOJ 2026/2027. GODINI

Studijski program: Prehrambene tehnologije
Ciklus: I
Semestar: v
Ukupan broj sati: 30
Broj ECTS kredita: 3
Odgovorni nastavnik: Prof. dr Alejna Krilić

1. Ciljevi predmeta: Ovladati spoznajama i praktičnim principima funkcioniranja tržišta poljoprivrednih proizvoda. Razumijevanje pojmova, principa, metoda i tehnika te sticanje sistematiziranog znanja iz oblasti tržišta. Osposobljavanje studenta za istraživanje tržišta kroz prikupljanje podataka i dobijanje tržišnih informacija. Sticanje znanja o marketingu i njegovoj primjeni u poljoprivredi, razumijevanje marketinških koncepata i praktična primjena usvojenih teoretskih znanja.

2. Nastavne aktivnosti:

A. Obavezne nastavne aktivnosti (prostorije fakulteta - 10 sati)

Predavanja: Specifičnosti tržišta poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda; Segmentiranje tržišta; Funkcionisanje tržišta (4 sata).

Vježbe: Elastičnost tražnje; Zakoni tražnje; Kriva tražnje; Diferenciranje tražnje (1 sat)

Parcijalni ispit (1 sat)

Predavanja: Ponuda poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda; Pojam ponude; Stanja ponude; Činitelji ponude (2 sata)

Predavanja: Istraživanje tržišta; pojam istraživanja tržišta, tržišni podaci, tržišne informacije (2 sata)

B. Preostale nastavne aktivnosti (20 h)

Konsultativna nastava

3. Ishodi učenja:

Nakon uspješno završenog predmeta student će steći:

Znanja:

- Razumijevanje specifičnosti prometa agro-sektora, tržišta te načina i principa njegovog funkcioniranja
- Poznavanje učesnika na tržištu poljoprivredno-prehrambenih proizvoda i tržišnih institucija, njihove uloge i značaja
- Razumjeti potrebu za analizom tržišta i usvojiti elementarne principe marketinga

Vještine:

- Sposobnost primjene metoda istraživanja tržišta za rješavanje problema i prikupljanje podataka/informacija o izabranom tržišnom segmentu

Kompetencije:

- Na osnovu stečenog znanja i vještina, student će biti osposobljen da učestvuje u procesima u agro-sektoru uz puno uvažavanje principa poslovanja tržišno-orjentisane ekonomske aktivnosti.

4. Metode izvođenja nastave:

- teorijska nastava putem prezentacija i interaktivne diskusije
- praktična nastava kroz vježbe

5. Metode provjere znanja:

- parcijalni ispit
- završni ispit

6. Pojašnjenje pojedinih kriterija provjere znanja i broja poena:

a) Parcijalni ispit se polaže pismeno i obuhvata nastavnu materiju koju je student slušao tokom prva dva predavanja (maksimalno 50 bodova).

c) Završni ispit se polaže pismeno i obuhvata teoretska pitanja iz nastavne materije koju je student slušao nakon drugog predavanja (maksimalno 50 bodova). Integralni završni ispit mogu polagati studenti koji žele da poprave broj poena osvojenih tokom semestra.

7. Literatura

Obavezna:

1. Selak, V. (2001): Tržište poljoprivredno-prehrambenih proizvoda. Poljoprivredno-prehrambeni fakultet Sarajevo. Sarajevo. Str. 1-78.

2. P. A. Samuelson, W.D. Nordhaus (1992) Ekonomija, Četrnaesto izdanje, McGraw-Hill, Inc. (preveli Ante Babić et al.), Zagreb, Mate

Dopunska:

Kolega, A. (1994); Tržništvo poljodjelskih proizvoda. Globus. Zagreb. Str. 1-56.